

Изборни програми у
Дванаестој београдској
гимназији

Од изборних програма у Дванаестој београдској гимназији можете бирати 2 од понуђених 4:

1. Језик, медији и култура
2. Појединац, група, друштво
3. Уметност и дизајн
4. Примењене науке

Језик, медији и култура

Циљ учења изборног програма *Језик, медији и култура* је да допринесе унапређивању комуникацијских вештина, развоју медијске културе и усвајању културних образаца који ће ученику омогућити сналажење у савременом свету, изградњу идентитета и даљи професионални развој.

Разред: Први

Годишњи фонд: 37 часова

По завршетку програма ученик ће бити у стању да:

- критички разматра позитиван и негативан утицај медија;
- процењује значај и утицај информација и извора информација и повезује их са сопственим искуством ради решавања различитих ситуација;
- препознаје примере манипулације, дискриминације и говора мржње у медијима и има критички однос према њима;
- одговорно се односи према креирању сопствених медијских порука;
- комуницира на конструктиван начин;
- исказује спремност да учествује у акцијама чији је циљ унапређивање медијске културе;
- разликује културне од популарних садржаја и на основу тога доноси вредносне судове.

Теме и садржаји у оквиру предмета Језик, медији и култура

Тема 1: **ЈАВНИ НАСТУП**

Садржаји:

- Увод у програм.
- Шта јавни наступ чини успешним? Савети за успешан јавни наступ.
- Вербална и невербална комуникација у јавним наступима.
- Асертивна комуникација.
- Израз и стил говорника.
- Савремене технике у јавним наступима. Ефекат светлости и звука на убедљивост наступа.
- Познати говорници данашњице.
- Јавни наступи у медијима.
- Моћ утицаја на слушаоце јавног наступа.
- Манипулација. Мотивациони говорници.
- Конфронтирање, сукоб мишљења, заговарање и преговарање у јавним наступима.
- Јавни наступи некад и сад. Познати говорници у прошлости.
- Дикција, естетика и култура у јавним наступима.
- Трема у јавним наступима и начин њеног превазилажења.

Теме и садржаји у оквиру предмета Језик, медији и култура

Тема 2: КРЕАТОРИ И ПРИМАОЦИ МЕДИЈСКИХ ПОРУКА

Садржаји:

- Медији као средство информисања, образовања, забаве, ширења културе, манипулације.
- Представљање деце и младих у медијима, њихова употреба и злоупотреба.
- Медијске поруке. Стереотипи. Дискриминација. Лажне вести. Манипулација.
- Сензационализам у медијима. Угрожавање приватности људи ради добијања ексклузивних вести. Култура и некултура у медијима.
- Говор мржње у медијима.
- Слобода говора – употреба и злоупотреба, законска регулатива.
- Креирање медијског садржаја. Одговорност и моралност.
- Моћ утицаја и ограничења различитих медија.
- Медији – фактор формирања или праћења укуса јавности?
- Будућност медија.

Теме и садржаји у оквиру предмета Језик, медији и култура

Тема3: ВРЕДНОСТИ

Садржаји:

- Шта означава култура: начин облачења људи, обичаје, породични живот, обрасце провођења слободног времена, начине рада и стварања, религијске обреде? Примери друштва/културе: британско, немачко, јапанско, латиноамеричко...
- Вредности и вредносни судови (добро – лоше; добро – зло; лепо – ружно; свето – световно; корисно – штетно; пријатно – непријатно; тачно – нетачно; успешно – неуспешно; истинито – лажно; пристојно – непристојно; уметничко – неуметничко.
- Комерцијални садржаји у различитим медијима (рекламе, скривене поруке, поруке које су намењене емоцијама, пласирање робе, садржаја, стилова живота, идеја), скривене поруке у свакодневном животу; вредновање порука уз помоћ различитих извора.
- Вредности у култури. Кич и шунд, са становишта ученика.

Појединац, група, друштво

Циљ учења изборног програма *Појединац, група и друштво* је оспособљавање ученика за критичко сагледавање места појединца и група у друштву, њихових улога, права, одговорности и међузависности, ради развијања знања, вештина, вредности и ставова неопходних за конструктивно учешће у различитим ситуацијама својственим савременом динамичном друштву.

Разред: Први

Годишњи фонд: 37 часова

По завршетку програма ученик ће бити у стању да:

- аргументовано дискутује о друштвеним појавама имајући у виду позицију појединца, групе и друштва;
- уочава и анализира различите врсте интеракцијских процеса у друштву и међузависност између појединца, група и друштва;
- препозна начине утицаја и манипулације појединца, групе и друштва;
- илуструје на примерима и примени у реалним ситуацијама механизме разградње негативних друштвених стереотипа;
- исказује просоцијалне ставове, вредности, осетљивост за етичко просуђивање;
- препознаје специфичности истраживања у друштвеним наукама

Теме и садржаји у оквиру предмета **Појединац, група, друштво**

- Тема 1: **ОД УЗОРА И ИДОЛА ДО ВОЂА И СЛЕДБЕНИКА**
- Садржаји :
- Увод у програм.
- Узори, идоли и идолатрија – слично, а различито.
- Може ли се одрасти без узора и идола? Чему они служе?
- Узори и идоли данашњих младих људи и њихових родитеља – има ли разлике?
- Како се постаје идол?
- Најпознатија масовна еуфорија 60-тих година 20. века – битлсоманија. Како је до ње дошло?
- Шта вођу чини вођом?
- Вође, узори и идоли у различитим областима (политика, војска, спорт, уметност, наука, техника...) и њихов утицај.
- Да ли има вође без следбеника? Како вође утичу на следбенике?
- Шта је конформизам, које су његове последице и како му се одупрети.
- Какав је утицај медија на стварање узора, идола, вођа?
- Вође у прошлости које су промениле свет (на боље или на горе).
- За кога се данас у свету може рећи да је вођа? Зашто?

Теме и садржаји у оквиру предмета **Појединац, група, друштво**

Тема 2: **УСАМЉЕНОСТ, ОДБАЧЕНОСТ, ОТУЂЕНОСТ**

Садржаји:

- Сам у маси. Велики градови и усамљеност. Напуштена села и самоћа старих.
- Нове технологије –узрок или решење усамљености младих.
- *Велики брат* и други ријалити програми отуђености – зашто имају велику гледаност?
- Осамљеност као избор. Испосници и самоћа.
- Познати одбачени појединци у прошлости – зашто их је друштво одбацило?
- Инквизиција – однос према појединцима оптуженим за јерес. Галилео Галилеј – одустајање од уверења ради заштите од одбачености.
- Расистичка дискриминација – одбаченост због боје коже.
- Одбаченост старих, болесних, сиромашних и другачијих у савременом свету.
- Ејџизам – прихваћена дискриминација.
- Солидарност међу људима и прихватање различитости као равнотежа одбачености и отуђености.

Уметност и дизајн

Циљ учења изборног програма *Уметност и дизајн* је да ученик кроз истраживање уметности и стваралачки рад развија осетљивост за естетику, креативност, радозналост и мотивацију за стварање и изражавање у различитим медијима, као и да формира навику да се континуирано укључује у уметнички и културни живот заједнице.

Разред: Први

Годишњи фонд: 37 часова

По завршетку програма ученик ће бити у стању да:

- разматра сличности, разлике и повезаност различитих уметности;
- реализује идеје уважавајући принципе одабраних уметничких дисциплина;
- користи релевантне изворе за истраживање остварења и појава у уметности;
- користи разноврсне податке као подстицај за стваралачки рад;
- презентује идеје, радове и уметничка остварења у одабраном медију;
- предлаже садржаје или активности у којима се повезују различите уметности;
- комуницира учтиво, јасно и аргументовано уз уважавање различитих мишљења, идеја и естетских доживљаја;
- исказује утисак о естетичким квалитетима уметничких дела;
- просуђује, критички, утицај уметности на здравље;
- учествује, према сопственим способностима и интересовањима, у истраживању, смишљању, планирању и реализацији мањег пројекта.

Теме и садржаји у оквиру предмета **Уметност и дизајн**

Тема 1: **ИНСПИРАЦИЈА**

Садржаји:

- Уметничка дела као инспирација.
- Природа као инспирација.
- Модни трендови.
- Стили у уметности.

Тема 2: **ОБЈЕДИЊЕНЕ УМЕТНОСТИ**

Садржаји:

- Спектакл.
- Мјузикл.
- Уметност оглашавања.
- Уметнички пројекти у Србији.

Примењене науке

Циљ учења изборног програма Примењене науке је да допринесе развоју научне и технолошке компетенције ученика тј. развоју научног погледа на свет, система вредности и способности потребних за одговорну улогу у друштву и даљи лични и професионални развој.

Разред: Први

Годишњи фонд: 37 часова

По завршетку програма ученик ће бити у стању да:

- демонстрира разумевање појмова фундаментална и примењена наука;
- процењује значај и утицај научних достигнућа на свакодневни живот;
- демонстрира разумевање значаја примене зелених принципа у оквиру нових научних и технолошких достигнућа;
- истражује, анализира и критички процењује резултате истраживања;
- прикупља, анализира и обрађује резултате мерења;
- осмишљава и предузима истраживање у решавању проблема, одговорно се односећи према свом животу, животу других и животној средини;
- искаже и образложи позитиван став према стицању научних знања и примени научне методологије.

Теме и садржаји у оквиру предмета **Примењене науке**

Тема1: **УВОД У ИСТРАЖИВАЊЕ**

Садржаји:

- Израда модела „Зелена кућа“.
- Соларни панел.
- Израда прототипова полупропустљивих мембрана.
- Човек и клима.
- Фундаменталне и примењене науке, мултидисциплинарни приступ науци.
- Образовање као примењена наука.
- Наука и технологија у свакодневном животу.
- „Зелени принципи” у савременој науци.
- Открића која су променила свет.
- Занимљиви експерименти

Тема2: **МОЈ ПРОЈЕКАТ**

Садржај:

- Самостална/групна израда пројекта на одабрану тему.